İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ 2023=100

BASIN BÜLTENİ

2026 EKİM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ
İSTATİSTİK BİRİMİ

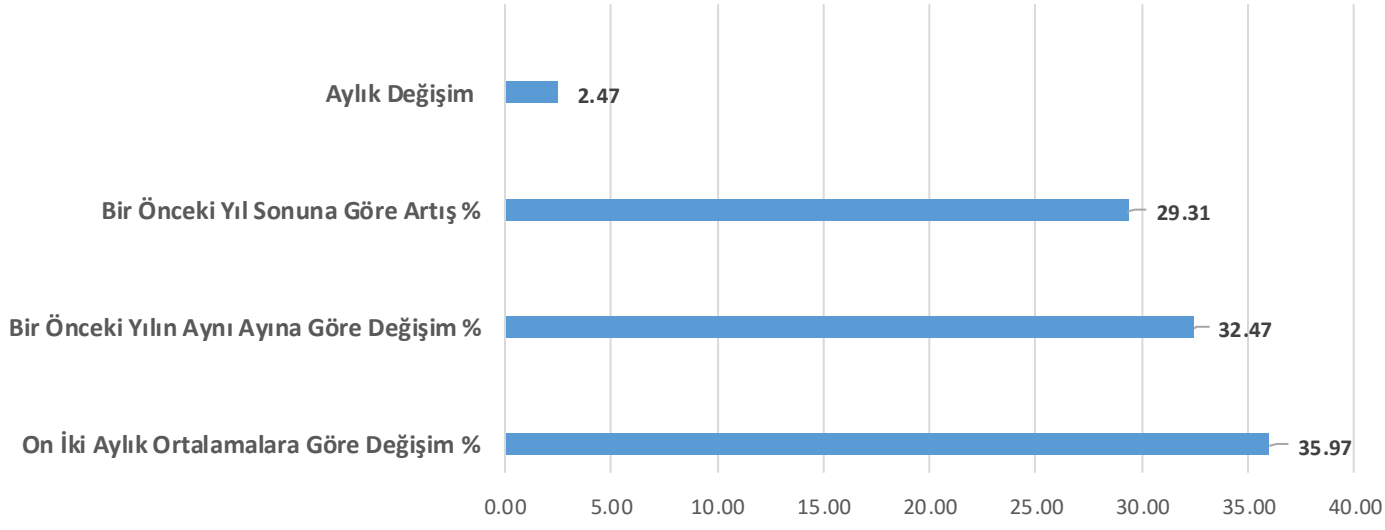
İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

2026 EKİM AYI İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

2026 Ekim ayında İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi aylık artışı % 2,47 olarak gerçekleşmiştir.2025 Ekim ayına göre 2026 Ekim ayında İstanbul'da yaşanan fiyat değişimlerini gösteren bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı İTO 2023=100 bazlı İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksinde % 32,47 olarak gerçekleşmiştir.

İstanbul Ticaret Odası İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi	
2026 EKİM	
Bir Önceki Aya Göre (%)	2,47
Bir Önceki Yıl Sonuna Göre (%)	29,31
Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre (%)	32,47
On İki Aylık Ortalamalara Göre Değişim Oranı (%)	35,97

2023=100 2026 Ekim İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi %

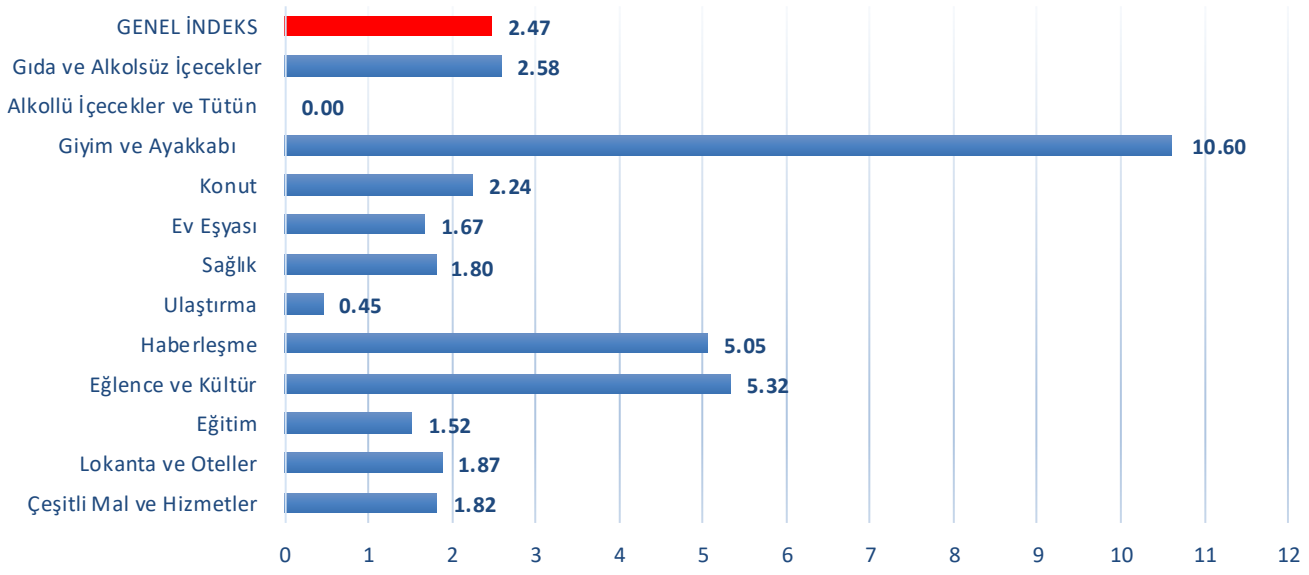


İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ 2023=100

ÖZET

- 2026 Ekim ayında İstanbul Tüketici Fiyat İndeksinde; bir önceki aya göre Giyim ve Ayakkabı harcama grubunda yüzde 10,60, Eğlence ve Kültür harcama grubunda yüzde 5,32, Haberleşme harcama grubunda yüzde 5,05, Gıda ve Alkolsüz İçecekler harcama grubunda yüzde 2,58, Konut harcama grubunda yüzde 2,24, Lokanta ve Oteller harcama grubunda yüzde 1,87, Çeşitli Mal ve Hizmetler harcama grubunda yüzde 1,82, Sağlık harcama grubunda yüzde 1,80, Ev Eşyası harcama grubunda yüzde 1,67, Eğitim harcama grubunda yüzde 1,52, Ulaştırma harcama grubunda yüzde 0,45 artış izlenirken, Alkollü İçecekler ve Tütün harcama grubunda fiyat değişimi gözlenmemiştir.

Harcama Gruplarına Göre 2026 Ekim Aylık Değişim %



- İstanbul'da 2026 Ekim ayı fiyat indeksinin belirlenmesinde; Giyim ve Ayakkabı harcama grubunda yer alan ürünlerde kış sezonu etkisi ile görülen yukarı yönlü fiyat değişimleri, Eğlence ve Kültür, Haberleşme, Konut, Lokanta ve Oteller ile Sağlık harcama gruplarında yer alan bazı ürün ve hizmetlerde piyasa koşullarına bağlı fiyat değişimleri ile Gıda ve Alkolsüz İçecekler harcama grubunda mevsim değişimi etkisine bağlı fiyat yukarı yönlü fiyat hareketleri etkili olmuştur.

- 2026 Ekim ayında en yüksek grup artışı Giyim ve Ayakkabı harcama grubunda (% 10,60) izlenmiştir.

- Harcama grupları itibariyle değişim oranlarına aşağıdaki tablolarda yer verilmiştir.

2026 EKİM İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ GRUPLARA GÖRE ARTIŞ ORANI %

GRUP VE ALT GRUPLAR	AYLIK DEĞİŞİM %	BİR ÖNCEKİ YIL SONUNA GÖRE DEĞİŞİM %	BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM %	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM ORANI %
GIDA VE ALKOLSÜZ İÇECEKLER	2,58	24,44	28,12	36,23
ALKOLLÜ İÇECEKLER VE TÜTÜN	0,00	26,57	30,02	31,68
GİYİM VE AYAKKABI	10,60	21,03	18,24	23,97
KONUT	2,24	33,59	39,26	44,90
EV EŞYASI	1,67	24,87	29,51	29,64
SAĞLIK	1,80	39,52	46,02	40,42
ULAŞTIRMA	0,45	35,54	34,56	32,25
HABERLEŞME	5,05	35,95	36,74	30,95
EĞLENCE VE KÜLTÜR	5,32	24,36	27,84	24,59
EĞİTİM	1,52	58,08	58,26	55,89
LOKANTA VE OTELLER	1,87	25,26	31,09	34,07
ÇEŞİTLİ MAL VE HİZMETLER	1,82	26,02	30,99	34,07

Harcama Gruplarına Göre 2026 Ekim Yıllık Değişim %

